**FONDUL SOCIAL EUROPEAN**

**Programul Operaţional Capital Uman 2014-2020**

**Axa prioritară 1** – Initiativa „Locuri de munca pentru tineri”

**Obiectivul Specific 1.1** - Creșterea ocupării tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile

**Obiectivul Specific 1.2** - Îmbunătățirea nivelului de competențe, inclusiv prin evaluarea și certificarea competențelor dobândite în sistem non-formal și informal al tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile

**Titlul proiectului:** Tineri NEETs, o sansa pentru viitor!

**Contract POCU/991/1/3/153690**

Anexa 9

Grila de evaluare tehnico-financiară

| **Nr. crt.** | **Criteriu/subcriteriu de evaluare** | **Punctaj maxim** | **Modalitate de calculare a punctajului pe criterii**  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.**  |  **DESCRIEREA AFACERII ȘI A DIRECȚIILOR STRATEGICE**  | **10** | Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor acestuia |
| 1.1. | Viziunea solicitantului ajutorului de minimis asupra afacerii pentru care solicită finanțarea este exprimată in mod coerent și concret.  | *5* |  |
| 1.2. | Activitatea pentru care se solicită finanțarea este descrisă in mod concret și este corelată cu produsele/serviciile ce urmează a fi dezvoltate.  | *5* |  |
| **2.**  | **OBIECTIVELE AFACERII** | **5** | Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor acestuia |
| 2.1 | Obiectivele afacerii definite prin planul de afaceri sunt specifice, măsurabile, accesibile și încadrate in timp ( SMART).  | *5* |  |
| **3.** |  **RELEVANȚA ANALIZEI SWOT PENTRU ACTIVITATEA PROPUSA PRIN PLANUL DE AFACERI**  | **4** | Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor acestuia |
| 3.1 | Punctele forte și cele slabe afacerii/întreprinderii ce va fi înființată sunt descrise în mod concret și prezintă relevanță | *2* |  |
| 3.2. | Oportunitățile și amenințările la adresa afacerii/întreprinderii ce va fi înființată sunt descrise în mod concret și prezintă relevanță  | *2* |  |
| **4.** | **ACTIVITĂȚILE AFERENTE IMPLEMENTĂRII PLANULUI DE AFACERI ȘI REZULTATELE PROPUSE** | **10** | Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor acestuia |
| 4.1 | Activitățile și rezultatele propuse in planul de afaceri sunt corelate și justificate in raport cu Analiza SWOT | *2* |  |
| 4.2 | Activitățile si rezultatele sunt corelate între ele și au capacitatea de a contribui în mod direct la atingerea obiectivelor afacerii. | *2* |  |
| 4.3 | Planificarea activităților este corectă, iar succesiunea lor în timp este logică, clară și realistă.  | *2* |  |
| 4.4 | Durata activităților este corelată cu durata necesară obținerii rezultatelor corespunzătoare şi cu resursele financiare puse la dispoziție prin proiect. | *2* |  |
| 4.5 | Sunt descrise in mod concret eventuale riscuri asociate activitatil0r aferente implementării planului de afaceri și sunt propuse masuri concrete de tratare a acestora .  | *2* |  |
| **5.** | **ORGANIZAREA ȘI FUNCȚIONAREA ÎNTREPRINDERII CE VA FI INFIINȚATĂ**  | **8** | Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor |
| 5.1 | Este precizată forma juridică de organizare a întreprinderii.  | 2 |  |
| 5.2 | Sunt descrise atribuțiile și responsabilitățile aferente fiecărui post din organigrama întreprinderii. | 6 |  |
| **6.**  | **POLITICA DE RESURSE UMANE AVUTĂ IN VEDERE IN CADRUL INTREPRINDERII CE VA FI INFIINȚATĂ**  | **4** |  |
| **6.1** | Este descrisă politica de resurse umane a întreprinderii in ceea ce privește: *recrutarea, selecția, angajarea, salarizarea și motivarea angajaților.*  | 4 |  |
| **7.**  | **DESCRIEREA PRODUSELOR, SERVICIILOR, LUCRĂRILOR CARE VOR FACE OBIECTUL AFACERI/ACTIVITĂȚII ÎNTREPRINDERII** **CE VA FI INFIINȚATĂ**  | **10** | Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor |
| **7.1.** | Sunt descrise in mod concret principalele caracteristici ale produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii | *3* |  |
| **7.2.** | Sunt indicate spațiul/spațiile necesare pentru desfășurarea activităților prevăzute în planul de afaceri și precizate regimul juridic acestuia (*proprietate; închiriat, comodat, etc)*.  | *3* |  |
| **7.3.** | Sunt precizate, după caz, bunurile, echipamentele, utilajele, tehnologiile, aplicațiile informatice necesare îndeplinirii obiectului de activitate propus și indicată modalitatea de dobândire a acestora *(achiziționare, închiriere, franciză, etc).*  | *2* |  |
| **7.4.** | Sunt evidențiate materiile prime și materiale necesare desfășurării activității întreprinderii și indicate principalele surse obținere a acestora, in funcție de aria de proveniența ( local, indigen, import).  | *2* |  |
| **8.**  | **ANALIZA PIEȚEI DE DESFACERE SI A CONCURENTEI**  | **10** | Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor |
| 8.1. | Este descris segmentul de piață/grupul țintă căruia i se adresează produsele, serviciile și/sau lucrările ce vor fi oferite de întreprindere, din punct de vedere al dimensiunii, al ariei de acoperire, al profilului potențialilor clienți și al caracteristicii cererii.  | *5* |  |
| **8.2**  | Analiza concurenței identifică principalii competitori, evidențiază punctele lor tari şi slabe și relevă avantajul competitiv al întreprinderii nou create in raport cu aceștia.  | *5* |  |
| **9.**  | **STRATEGIA DE MARKETING ÎNTREPRINDERII CE VA FI INFIINȚATĂ**  | **15** | Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor |
| 9.1 | Este descrisă politica de prezentare a produselor/serviciilor/lucrărilor și este relevantă raportat la obiectivele generale ale întreprinderii.  | *4* |  |
| 9.2.  | Este clar descrisă strategia de fixare a prețurilor | *4* |  |
| 9.3. | Sunt descrise metodele prin care se vor promova produsele, serviciile oferite și/sau lucrările oferite de întreprindere in rândul potențialilor consumatori. | *4* |  |
| 9.4. | Sunt descrise concret metodele prin care se vor livra produsele, serviciile și/sau lucrările oferite către clienți *(direct, indirect prin intermediari, en detail, en gros, etc).* | *3* |  |
| **10.**  | **BUGETUL ESTIMATIV ȘI PLANUL DE FINANȚARE AL AFACERII**  | **14** | Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor |
| 10.1. | Finanțarea nerambursabila solicitată se încadrează in plafonul maxim de 102.000 euro/plan de afaceri/întreprindere, prevăzut de schema de finanțare.  | *2* |  |
| 10.2. | Costurile prevăzute în bugetul planului de afaceri sunt eligibile și sunt corelate cu activitățile proiectului și cu resursele prevăzute. | *6* |
| 10.3. | Bugetul estimativ este fundamentat prin oferte de pret, cataloage, alte surse de informare și este corect calculat. | *6* |  |
| **11.**  | **SUSTENABILITATEA AFACERII**  | **10** | Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor |
| 11.1 | Exista corelații intre proiecțiile financiare si celelalte capitole ale planului de afaceri. | *5* |  |
| 11.2. | Există premise solide de a fi asigurată funcționarea întreprinderii pe perioada de funcționare obligatorie (*minimum 12 luni de la data semnării contractului de subvnetie)* și pe perioada de sustenabilitate obligatorie *(minimum 6 luni în continuarea perioadei obligatorii de funcționare).*  | *5* |  |
|  | **PUNCTAJ TOTAL** | **100** |  |

**Punctajul acordat secţiunilor este diferenţiat în raport cu semnificaţia practică a fiecărei secţiuni. Punctajul cuprinde valori maxime pentru fiecare secţiune în parte.**

**Pentru fiecare secţiune dintre cele 11 secţiuni ale grilei de evaluare, sunt acordate punctaje după cum urmează:**

**− 0 puncte – în situaţia lipsei totale a informaţiilor solicitate;**

**− Punctaj intermediar – informaţiile solicitate sunt indicate, precizate, dar sunt mai mult sau mai puţin, incomplete;**

**− Punctaj maxim (conform menţiunii din dreptul fiecărei secţiuni) – informaţiile solicitate sunt menţionate corect şi complet, cu suficiente detalii.**

**În cazul în care doi sau mai mulţi candidaţi prezintă, după aplicarea grilei de evaluare a planurilor de afaceri un punctaj identic, se va proceda la aplicarea următoarelor criterii de departajare:**

**Subtotalul de puncte obţinut la 1)**

 **Subtotalul de puncte obţinut la 2)**

**Subtotalul de puncte obţinut la 3)**